

ที่ มท ๐๐๑๘.๑/ว ๒๒๒๕



ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร
ถนนวิจิตรสุรการ มท ๔๙๐๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์การประเมินฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดมุกดาหารได้รับแจ้งจากสำนักงาน ป.ป.ช. ว่า ได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของอำเภอ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. จึงขอความอนุเคราะห์ให้อำเภอประชาสัมพันธ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้อำเภอที่เข้าร่วมการประเมินสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) และแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) ให้เป็นไปตามกรอบการประเมินต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอกราช มณีกรรณ)
ปลัดจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานปกครอง
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๖๑-๑๘๑๗

บัญชีนำส่งสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการประเมินฯ รายจังหวัด

หมายเหตุ : โปรดนำส่งสื่อประชาสัมพันธ์การประเมิน ฯ ให้กับอำเภอ ๑ ชุด / อำเภอ

รายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์การประเมิน ฯ ประกอบการประเมินฯ ๑ ชุด ประกอบด้วย	จำนวน
๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	๔ แผ่น
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	๔ แผ่น
๓. ป้ายตั้งโต๊ะ (Table Display) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	๔ ชิ้น

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ การประเมิน ฯ (ชุด)
๑	จังหวัดกระบี่	๘	๘
๒	จังหวัดกาญจนบุรี	๑๓	๑๓
๓	จังหวัดกาฬสินธุ์	๑๘	๑๘
๔	จังหวัดกำแพงเพชร	๑๑	๑๑
๕	จังหวัดขอนแก่น	๒๖	๒๖
๖	จังหวัดจันทบุรี	๑๐	๑๐
๗	จังหวัดฉะเชิงเทรา	๑๑	๑๑
๘	จังหวัดชลบุรี	๑๑	๑๑
๙	จังหวัดชัยนาท	๘	๘
๑๐	จังหวัดชัยภูมิ	๑๖	๑๖
๑๑	จังหวัดชุมพร	๘	๘
๑๒	จังหวัดเชียงราย	๑๘	๑๘
๑๓	จังหวัดเชียงใหม่	๒๕	๒๕
๑๔	จังหวัดตรัง	๑๐	๑๐
๑๕	จังหวัดตราด	๗	๗

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ การประเมิน ฯ (ชุด)
๓๘	จังหวัดเพชรบุรี	๘	๘
๓๙	จังหวัดเพชรบูรณ์	๑๑	๑๑
๔๐	จังหวัดแพร่	๘	๘
๔๑	จังหวัดภูเก็ต	๓	๓
๔๒	จังหวัดมหาสารคาม	๑๓	๑๓
๔๓	จังหวัดมุกดาหาร	๗	๗
๔๔	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๗	๗
๔๕	จังหวัดยะลา	๘	๘
๔๖	จังหวัดยโสธร	๘	๘
๔๗	จังหวัดระนอง	๕	๕
๔๘	จังหวัดระยอง	๘	๘
๔๙	จังหวัดราชบุรี	๑๐	๑๐
๕๐	จังหวัดร้อยเอ็ด	๒๐	๒๐
๕๑	จังหวัดลพบุรี	๑๑	๑๑
๕๒	จังหวัดลำปาง	๑๓	๑๓
๕๓	จังหวัดลำพูน	๘	๘
๕๔	จังหวัดเลย	๑๔	๑๔
๕๕	จังหวัดศรีสะเกษ	๒๒	๒๒
๕๖	จังหวัดสกลนคร	๑๘	๑๘
๕๗	จังหวัดสงขลา	๑๖	๑๖
๕๘	จังหวัดสตูล	๗	๗
๕๙	จังหวัดสมุทรปราการ	๖	๖